



## 貳、課程教學計畫

一	教學目標	本課程從認識國際行銷概念起始，分享「多元健康產業」成功之案例，並讓理念與後半段課程的跨域創業實務結合，讓學員能延伸應用在創業中。																																																																																																							
二	適合修習對象	對於國際行銷及跨焜創焜有興趣的學生都歡迎修習																																																																																																							
三	課程內容大綱	<p>(請填寫每週次的授課內容及授課方式)</p> <table border="1" data-bbox="504 434 1428 1733"> <thead> <tr> <th rowspan="3">週次</th> <th rowspan="3">授課內容</th> <th colspan="3">授課方式及時數 (請填時數，無則免填)</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">面授</th> <th colspan="2">遠距教學</th> </tr> <tr> <th>非同步</th> <th>同步</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>行銷基礎理論(一)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>2</td><td>行銷基礎理論(二)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>3</td><td>機能性原料的開發與國際行銷策略</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>4</td><td>行銷基礎理論(三)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>5</td><td>國際行銷實務經驗分享與操作方法</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>6</td><td>健康食品產業的行銷策略</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>7</td><td>循環經濟商業模式的實現 TAIWAN can LEAD</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>8</td><td>創新創業案例分享：價值主張與品牌構成元素</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>9</td><td>期中評量</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>創業家精神、創業歷程與機會辨識(一)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>11</td><td>創業家精神、創業歷程與機會辨識(二)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>12</td><td>創業實務分享-以 LINE 為例，談機會辨識與創業歷程(一)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>13</td><td>創業實務分享-以 LINE 為例，談機會辨識與創業歷程(二)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>14</td><td>商業模式構思</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>15</td><td>商業計畫書與募資</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>16</td><td>創新創業實務分享：與新創團隊創辦人對談(一)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>17</td><td>創新創業實務分享：與新創團隊創辦人對談(二)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>18</td><td>期中評量</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>				週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)			面授	遠距教學		非同步	同步	1	行銷基礎理論(一)			✓	2	行銷基礎理論(二)			✓	3	機能性原料的開發與國際行銷策略			✓	4	行銷基礎理論(三)			✓	5	國際行銷實務經驗分享與操作方法			✓	6	健康食品產業的行銷策略			✓	7	循環經濟商業模式的實現 TAIWAN can LEAD			✓	8	創新創業案例分享：價值主張與品牌構成元素			✓	9	期中評量	✓			10	創業家精神、創業歷程與機會辨識(一)			✓	11	創業家精神、創業歷程與機會辨識(二)			✓	12	創業實務分享-以 LINE 為例，談機會辨識與創業歷程(一)			✓	13	創業實務分享-以 LINE 為例，談機會辨識與創業歷程(二)			✓	14	商業模式構思			✓	15	商業計畫書與募資			✓	16	創新創業實務分享：與新創團隊創辦人對談(一)			✓	17	創新創業實務分享：與新創團隊創辦人對談(二)			✓	18	期中評量	✓		
週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)																																																																																																							
		面授	遠距教學																																																																																																						
			非同步	同步																																																																																																					
1	行銷基礎理論(一)			✓																																																																																																					
2	行銷基礎理論(二)			✓																																																																																																					
3	機能性原料的開發與國際行銷策略			✓																																																																																																					
4	行銷基礎理論(三)			✓																																																																																																					
5	國際行銷實務經驗分享與操作方法			✓																																																																																																					
6	健康食品產業的行銷策略			✓																																																																																																					
7	循環經濟商業模式的實現 TAIWAN can LEAD			✓																																																																																																					
8	創新創業案例分享：價值主張與品牌構成元素			✓																																																																																																					
9	期中評量	✓																																																																																																							
10	創業家精神、創業歷程與機會辨識(一)			✓																																																																																																					
11	創業家精神、創業歷程與機會辨識(二)			✓																																																																																																					
12	創業實務分享-以 LINE 為例，談機會辨識與創業歷程(一)			✓																																																																																																					
13	創業實務分享-以 LINE 為例，談機會辨識與創業歷程(二)			✓																																																																																																					
14	商業模式構思			✓																																																																																																					
15	商業計畫書與募資			✓																																																																																																					
16	創新創業實務分享：與新創團隊創辦人對談(一)			✓																																																																																																					
17	創新創業實務分享：與新創團隊創辦人對談(二)			✓																																																																																																					
18	期中評量	✓																																																																																																							
四	教學方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/>1.提供線上課程主要及補充教材  <input type="checkbox"/>2.提供線上非同步教學  <input checked="" type="checkbox"/>3.有線上教師或線上助教  <input type="checkbox"/>4.提供面授教學，次數：____次，總時數：____小時  <input checked="" type="checkbox"/>5.提供線上同步教學，次數：<u>12</u>次，總時數：<u>36</u>小時                      6.其它：(請說明)                 </p>																																																																																																							

五	學習管理系統	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓，可複選)</p> <p>1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 個人資料</li> <li>■ 課程資訊</li> <li>■ 其他相關資料管理功能</li> </ul> <p>2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 最新消息發佈、瀏覽</li> <li>■ 教材內容設計、觀看、下載</li> <li>■ 成績系統管理及查詢</li> <li>■ 進行線上測驗、發佈</li> <li>■ 學習資訊</li> <li>■ 互動式學習設計(聊天室或討論區)</li> <li>■ 各種教學活動之功能呈現</li> <li><input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)</li> </ul>
六	師生互動討論方式	建立 line 群組，可以立即回饋。並提供教師及助教相關連絡資訊
七	作業繳交方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.提供線上說明作業內容</li> <li>■ 2.線上即時作業填答</li> <li>■ 3.作業檔案上傳及下載</li> <li>■ 4.線上測驗</li> <li>■ 5.成績查詢</li> <li>6.其他做法(請說明)</li> </ul>
八	成績評量方式	主要以繳交報告(80%)為主並輔以課堂的表現(20%)
九	上課注意事項	