大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱(格式)

填表說明：

1. 依據**專科以上學校遠距教學實施辦法第6條**：學校開授遠距教學課程，應依學校規定由開課單位擬具教學計畫，依大學法施行細則及專科學校法規定之課程規劃及研議程序辦理，經教務相關之校級會議通過後實施，並應公告於網路。前項教學計畫，應載明教學目標、修讀對象、課程大綱、上課方式、師生互動討論、成績評量方式及上課注意事項。
2. 教學計畫大綱如下，請填入教育部「大學校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱：國立宜蘭大學

開課期間：115學年度1學期　(本學期是否為新開設課程：　✓是　□否)

壹、課程基本資料(有包含者請於□打✓)

1.	課程名稱	農產業全球行銷
2.	課程英文名稱	Global Marketing of Agricultural Industry
3.	教學型態	✓非同步遠距教學 □同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之主播學校與系所： 請填列本門課程之主播學校與系所： (1)學校:　國立中興大學　系所:農業暨自然資源學院 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校:　國立宜蘭大學　系所:生物技術與動物科學系
4.	授課教師姓名及職稱	賴裕順教授
5.	師資來源	✓專業系所聘任　□通識中心聘任　□以上合聘　□其他
6.	開課單位名稱(或所屬學院及科系所名稱)	生物技術與動物科學系
7.	課程學制	✓學士班　□進修學士班　□學士班在職專班 ✓碩士班　□碩士班在職專班　□博士班 □學院（□二年制 □四年制） □專科（□二年制 □四年制）　□進修專校 □進修學院（□二技　□四技 □碩士在職專班） □學位學程（□二年制　□四年制　□碩士班）
8.	部別	✓日間部　□進修部(夜間部)　□其他
9.	科目類別	□共同科目　□通識科目　□校定科目 ✓專業科目　□教育科目　□其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	□教育部定 □校定　□院定　□所定　✓系定　□其他
11.	開課期限(授課學期數)	✓一學期(半年)　□二學期(全年)　□其他
12.	選課別	□必修　✓選修　□其他
13.	學分數	2
14.	每週上課時數	2
15.	開課班級數	1
16.	預計總修課人數	30
17.	全英語教學	□是　✓否
18.	國外學校合作遠距課程	國外合作學校與系所名稱:_____

	（有合作學校請填寫）	□國內主播 ✓國內收播 □境外專班 □雙聯學制 □其他
19.	課程平臺網址（非同步教學必填）	nchupatpcenter.com
20.	教學計畫**大綱檔案連結**網址	

貳、課程教學計畫

<table>
<tr><td>一</td><td>教學目標</td><td>(中文) 本課程目標為強化學員對農產品國際行銷策略與發展有所瞭解，並提升學員對國際農產品行銷市場之分析能力。課程內容涵蓋農產品市場策略行銷、農產品消費者價值與行為分析、國際外部環境對農產品市場分析、農產品國際競爭策略理論分析、農產品與服務策略發展分析、農產品牌策略分析、農產品品牌訂價與促銷策略分析、農產品國際通路策略分析、農產品國際通路之關係行銷及多場農產品國際行銷實務分享等。
(英文) The course objective will strengthen the understanding of agriculture products international marketing strategy and development and enhance the market analysis abilities of agriculture products international marketing. The course contents includes strategic marketing of agriculture products market, agriculture product value chain analysis and consumer behavior, international external environment and agriculture products market analysis, agriculture products competitive strategic theory and analysis, product and service strategy analysis, agriculture products branding strategies, pricing and promotion strategies, agriculture products international channel, agriculture products international distribution of relationship marketing, and agriculture products seminar in practice.</td></tr>
<tr><td>二</td><td>適合修習對象</td><td>大三、大四、碩一</td></tr>
<tr><td>三</td><td>課程內容大綱</td><td>（請填寫每週次的授課內容及授課方式）
<table>
<tr><td rowspan="3">週次</td><td rowspan="3">授課內容</td><td colspan="3">授課方式及時數
(請填時數，無則免填)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">面授</td><td colspan="2">遠距教學</td></tr>
<tr><td>非同步</td><td>同步</td></tr>
<tr><td>1</td><td>農產業全球行銷策略(1)</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>農產業全球行銷策略(2)</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>農產業國際行銷研究分享(1)</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>農產業國際行銷研究分享(2)</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>農產業國際行銷研究分享(3)</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>農產業消費者價值與行為分析(1)</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>農產業消費者價值與行為分析(2)</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>農產業商業模式實務分享(1)</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>農產業商業模式實務分享(2)</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>農產業全球通路策略分析</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>11</td><td>農產業國際行銷輔導策略(1)</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>12</td><td>農產業國際行銷輔導策略(2)</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>13</td><td>農產業跨境電商實務分享</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>14</td><td>農產業全球行銷實務分享(1)</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>15</td><td>農產業全球行銷實務分享(2)</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>16</td><td>農產業全球行銷實務分享(3)</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>17</td><td>循環經濟全球行銷實務分享</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>18</td><td>農產業全球行銷管理與趨勢分析</td><td></td><td>2</td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

四	教學方式	（有包含者請打✓，可複選） ☐ 1.提供線上課程主要及補充教材 ✓ 2.提供線上非同步教學 ☐ 3.有線上教師或線上助教 ☐ 4.提供面授教學，次數：____次，總時數：____小時 ☐ 5.提供線上同步教學，次數：____次，總時數：____小時 ☐ 6.其它：(請說明)
五	學習管理系統	呈現內容是否包含以下角色及功能 （有包含者請打✓，可複選） 1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 ☐ 個人資料 ✓課程資訊 ☐ 其他相關資料管理功能 2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 ✓最新消息發佈、瀏覽 ✓ 教材內容設計、觀看、下載 ✓ 成績系統管理及查詢 ☐ 進行線上測驗、發佈 ☐ 學習資訊 ✓ 互動式學習設計(聊天室或討論區) ☐ 各種教學活動之功能呈現 ☐ 其他相關功能（請說明）
六	師生互動討論方式	(包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等)
七	作業繳交方式	（有包含者請打✓，可複選） ☐ 1.提供線上說明作業內容 ☐ 2.線上即時作業填答 ✓ 3.作業檔案上傳及下載 ☐ 4.線上測驗 ☐ 5.成績查詢 ☐ 6.其他做法（請說明）
八	成績評量方式	報告與平時成績(50%) 綜合評量(50%)
九	上課注意事項	