



	<a href="#">MwAxA==</a>
--	-------------------------

## 貳、課程教學計畫

一	教學目標	本課程從認識國際行銷概念起始，分享「多元健康產業」成功之案例，並讓理念與後半段課程的跨域創業實務結合，讓學員能延伸應用在創業中。																																																																																																							
二	適合修習對象	對於國際行銷及跨焜創焜有興趣的學生都歡迎修習																																																																																																							
三	課程內容大綱	<p>(請填寫每週次的授課內容及授課方式)</p> <table border="1" data-bbox="504 439 1430 1776"> <thead> <tr> <th rowspan="3">週次</th> <th rowspan="3">授課內容</th> <th colspan="3">授課方式及時數 (請填時數，無則免填)</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">面授</th> <th colspan="2">遠距教學</th> </tr> <tr> <th>非同步</th> <th>同步</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>行銷基礎理論</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>觀光產業國際行銷、人才培育與創新創業</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>創業理論基礎</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>創業家精神、創業歷程與機會辨識</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>臺灣農產品國際行銷策略與全球佈局</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>臺灣農產品國際行銷策略與全球佈局</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>臺灣蘭花王國之品牌建立與國際行銷策略</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>期中分組報告</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>國際企業實踐環境永續：農業大數據分析</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>循環經濟商業模式的實現 Taiwan and Lead</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>創業之星-健康事業的開創</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>創業之星-健康事業的開創</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>機能性原料的開發與國際行銷策略</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>14</td><td>機能性原料的開發與國際行銷策略</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>15</td><td>分組議題討論-多元健康之跨領域創業機會</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>16</td><td>分組議題討論-多元健康之跨領域創業機會</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>17</td><td>分組議題討論-多元健康之國際行銷課題</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>18</td><td>期末發表</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>				週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)			面授	遠距教學		非同步	同步	1	行銷基礎理論		✓		2	觀光產業國際行銷、人才培育與創新創業		✓		3	創業理論基礎		✓		4	創業家精神、創業歷程與機會辨識		✓		5	臺灣農產品國際行銷策略與全球佈局		✓		6	臺灣農產品國際行銷策略與全球佈局		✓		7	臺灣蘭花王國之品牌建立與國際行銷策略		✓		8	期中分組報告	✓			9	國際企業實踐環境永續：農業大數據分析		✓		10	循環經濟商業模式的實現 Taiwan and Lead		✓		11	創業之星-健康事業的開創		✓		12	創業之星-健康事業的開創		✓		13	機能性原料的開發與國際行銷策略		✓		14	機能性原料的開發與國際行銷策略		✓		15	分組議題討論-多元健康之跨領域創業機會		✓		16	分組議題討論-多元健康之跨領域創業機會		✓		17	分組議題討論-多元健康之國際行銷課題		✓		18	期末發表	✓		
週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)																																																																																																							
		面授	遠距教學																																																																																																						
			非同步	同步																																																																																																					
1	行銷基礎理論		✓																																																																																																						
2	觀光產業國際行銷、人才培育與創新創業		✓																																																																																																						
3	創業理論基礎		✓																																																																																																						
4	創業家精神、創業歷程與機會辨識		✓																																																																																																						
5	臺灣農產品國際行銷策略與全球佈局		✓																																																																																																						
6	臺灣農產品國際行銷策略與全球佈局		✓																																																																																																						
7	臺灣蘭花王國之品牌建立與國際行銷策略		✓																																																																																																						
8	期中分組報告	✓																																																																																																							
9	國際企業實踐環境永續：農業大數據分析		✓																																																																																																						
10	循環經濟商業模式的實現 Taiwan and Lead		✓																																																																																																						
11	創業之星-健康事業的開創		✓																																																																																																						
12	創業之星-健康事業的開創		✓																																																																																																						
13	機能性原料的開發與國際行銷策略		✓																																																																																																						
14	機能性原料的開發與國際行銷策略		✓																																																																																																						
15	分組議題討論-多元健康之跨領域創業機會		✓																																																																																																						
16	分組議題討論-多元健康之跨領域創業機會		✓																																																																																																						
17	分組議題討論-多元健康之國際行銷課題		✓																																																																																																						
18	期末發表	✓																																																																																																							
四	教學方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1.提供線上課程主要及補充教材</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2.提供線上非同步教學</p> <p><input type="checkbox"/> 3.有線上教師或線上助教</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4.提供面授教學，次數：__2__次，總時數：__4__小時</p> <p><input type="checkbox"/> 5.提供線上同步教學，次數：__次，總時數：__小時</p>																																																																																																							

		6.其它：(請說明)
五	學習管理系統	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓，可複選)</p> <p>1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 個人資料</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能</li> </ul> <p>2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載</li> <li><input type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢</li> <li><input type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊</li> <li><input type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區)</li> <li><input type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現</li> <li><input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)</li> </ul>
六	師生互動討論方式	建立 line 群組，可以立即回饋。並提供教師及助教相關連絡資訊
七	作業繳交方式	6.其他做法:書面報告
八	成績評量方式	主要以繳交報告(60%)，出席率表現(40%)
九	上課注意事項	